

EXACTAS INGENIERIA Y AGRIMENSURA  
0 MAR 2015



Programa de  
**Responsabilidad Social y Factor Humano**

Código/s: FI6

**Identificación y características de la Actividad Curricular**

Carrera/s:	Ingeniería Electrónica, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica		
Plan de Estudios:	2014	Carácter:	Obligatoria
Bloque/Campo:	Formación Integral	Área:	Complementaria
Régimen de cursado:	Cuatrimestral		
Cuatrimstre:	10° [MEC], 10° [ECA], 6° [ETA]		
Carga horaria:	32 hs. / 2 hs. semanales	Formato curricular:	Seminario
Escuela:		Departamento:	Formación Integral

Docente responsable: LAZZARINI, Esteban

**Programa Sintético**

Responsabilidad Social. Importancia Pública y Privada. Integridad y Responsabilidad. Ética profesional. Actividades reservadas a los títulos profesionales. Relaciones Humanas: poder, manejo de conflictos y negociación. Inteligencia Emocional en La Empresa. Curriculum: entrevistas y selección. Capacitación. Motivación. Evaluación. Remuneración. Liderazgo: estilos, características, enfoque situacional, coaching.

**Asignaturas Relacionadas**

Previas: [MEC, ECA, ETA]: FI3 - Legislación y Organización de Empresas

**Vigencia desde 2016**

LAZZARINI

FORMACIÓN INTEGRAL 27/03/15

Firma Profesor

Fecha

Firma Aprob. Escuela

Fecha

27/03/15

Con el aval del Consejo Asesor:

## Características generales

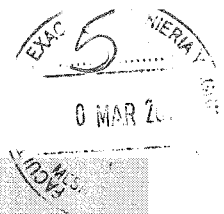
El futuro profesional de Ingeniería ocupará posiciones de liderazgo dentro de las organizaciones y como consecuencia deberá tener un fuerte compromiso ético con la sociedad. Este espacio curricular provee un lugar para reflexionar sobre las responsabilidades e implicancias de las decisiones de las organizaciones para con el resto de su comunidad. Además este espacio propone facilitar la integración del profesional al mundo laboral, conduciendo grupos de trabajo y coordinando proyectos. La modalidad de enseñanza se basa en seminarios cortos, con estudios de casos, disertaciones y videos que facilitan el debate y la participación de alumnos. La entrega de informes escritos, exposiciones a la clase y talleres grupales son los medios ideales para incentivar el espíritu de equipo y liderazgo, además de desarrollar buenas cualidades personales para la comunicación. Asignatura correspondiente al bloque de contenidos complementarios de la carrera.

## Objetivos

Crear conciencia sobre la responsabilidad social en la gestión de cualquier organización, definida por una relación ética y apegada a la ley, con todos los actores con los que se relaciona, sean internos o externos. Comprender la importancia de los recursos humanos en una organización y su contexto laboral.

## Contenido Temático

1. Introducción a la Responsabilidad Social Empresaria.
  - 1.1. Definiciones, objetivos, evolución.
  - 1.2. Actores o público interesado (dimensión interna y externa).
2. Responsabilidad Social. Dimensión interna.
  - 2.1. Empleados: estabilidad, retribuciones justas, seguridad e higiene en el trabajo.
  - 2.2. Accionistas: transparencia, uso de información, inversiones responsables.
3. Responsabilidad Social. Dimensión externa.
  - 3.1. Clientes y consumidores, proveedores y competidores. Veracidad publicitaria, derechos consumidores.
  - 3.2. Sociedad. Demandas sociales, cumplimiento de la ley.
  - 3.3. Medio Ambiente: Desarrollo sostenible, recursos, impacto ambiental.
4. Ejercicio legal de la Profesión.
  - 4.1 Incumbencias de la carrera de Ingeniería.
  - 4.2 Colegio de Ingenieros. Matriculación.
5. Relaciones del trabajo.
  - 5.1. Definiciones y objetivos. Organización empresarial y sindical.
  - 5.2. Motivación: Teorías X e Y, Maslow y Herzberg.
  - 5.3. Empleo: Solicitud, CV, entrevista, proceso de selección.
6. Puesto de trabajo y compensaciones.
  - 6.1. El puesto: Descripción de tareas, competencias, perfiles, valuaciones.
  - 6.2. Compensaciones: Políticas y estructura de compensaciones, Remuneración, Productividad, Incentivos, Beneficios.
7. Evaluación de Desempeño, capacitación y comunicación.
  - 7.1. Evaluación de desempeño: Objetivos, métodos.
  - 7.2. Capacitación: Necesidades, objetivos, desarrollo, formadores y tutores.
  - 7.3. Comunicación: Procedimientos, ascendente, descendiente, formal e informal.
8. Liderazgo y Negociación.
  - 8.1. Liderazgo: Autoridad, Estilos, Supervisión, enfoque situacional, Trabajo en equipo.
  - 8.2. Negociación: Conceptos, conflicto, modelos.



### Modalidades de enseñanza-aprendizaje

La modalidad de enseñanza se basa en seminarios cortos, con estudios de casos y disertaciones que facilitan el debate y la participación de alumnos. La entrega de informes escritos, exposiciones a la clase y talleres grupales son los medios ideales para incentivar el espíritu de equipo y liderazgo, además de desarrollar buenas cualidades personales para la comunicación. Se incentivará el intercambio de opiniones e ideas con los alumnos, la búsqueda de información y la resolución de problemas. Los Seminarios y disertaciones se expondrán por docentes de la cátedra y especialistas invitados.

### Actividades de Formación Práctica

Se realizarán actividades practicas grupales donde los alumnos investigarán, analizarán y elaborarán propuestas para la resolución de los casos planteados. Cada grupo tomará un tema distinto, sobre un menú de temas que ofrecerá el docente. El caso será expuesto ante la clase por los mismos alumnos.

Nº	Título	Descripción
----	--------	-------------

### Evaluación

En coherencia con las normativas vigentes en la F.C.E.I.A. según Resoluciones del C.D.Nº 152/92 Nº 132/00, se diseño el siguiente proceso de evaluación:

Se implementará un régimen de promoción, cuyos requisitos de evaluación y aprobación se informan a los alumnos al comenzar el año lectivo.

Instrumentos de evaluación:

- 1) Realización de trabajos de taller y presentación de informe.
- 2) Exposición grupal de informes a la clase.
- 3) Resolución de ejercicios conceptuales integradores en forma individual o grupal.

Criterios de evaluación:

- Comprender los conocimientos y capacidad de análisis.
- Integración de conocimientos, generar propuestas innovadoras, aporte personal.
- Adecuada presentación de los informes de los trabajos prácticos, búsqueda bibliográfica, capacidad de comunicación oral y escrita.

### Distribución de la carga horaria

#### Presenciales

Teóricas		16 Hs.
Prácticas	Experimental de Laboratorio	0 Hs.
	Experimental de Campo	0 Hs.
	Resolución de Problemas y Ejercicios	8 Hs.
	Problemas Abiertos de Ingeniería	8 Hs.
	Actividades de Proyecto y Diseño	0 Hs.
	Práctica Profesional Supervisada	0 Hs.
	<b>Total</b>	<b>32 Hs.</b>
Evaluaciones		4 Hs.

Dedicadas por el alumno fuera de clase

Preparación Teórica	4 Hs.
Preparación Práctica	4 Hs.
Elaboración y redacción de informes, trabajos, presentaciones, etc.	4 Hs.
<b>Total</b>	<b>12 Hs.</b>

**Bibliografía básica**

Título	Autores	Editorial	Año	Ejem.
Mas ética, mas desarrollo	Bernardo Kliskberg			
Primero la Gente	Bernardo Kliskberg			
Administración de Recursos Humanos	William Werther y K. Davis	Mc Graw Hill		
Comportamiento humano en el trabajo	K. Davis y J. Newstrom	Mc Graw Hill		

**Bibliografía complementaria**

Título	Autores	Editorial	Año	Ejem.
Introducción al estudio del trabajo	OIT	OIT		

**Recursos web y otros recursos**

Apuntes de cátedra  
Videos

### Cronograma de actividades

Semana	Unidad	Tema	Actividad
1	1	1. Introducción a la Responsabilidad Social Empresaria. 1.1. Definiciones, objetivos, evolución. 1.2. Actores o público interesado (dimensión interna y externa).	
2	1	1. Introducción a la Responsabilidad Social Empresaria. 1.1. Definiciones, objetivos, evolución. 1.2. Actores o público interesado (dimensión interna y externa).	
3	2	2. Responsabilidad Social. Dimensión interna. 2.1. Empleados: estabilidad, retribuciones justas, seguridad e higiene en el trabajo. 2.2. Accionistas: transparencia, uso de información, inversiones responsables.	
4	2	2. Responsabilidad Social. Dimensión interna. 2.1. Empleados: estabilidad, retribuciones justas, seguridad e higiene en el trabajo. 2.2. Accionistas: transparencia, uso de información, inversiones responsables.	
5	3	3. Responsabilidad Social. Dimensión externa. 3.1. Clientes y consumidores, proveedores y competidores. Veracidad publicitaria, derechos consumidores. 3.2. Sociedad. Demandas sociales, cumplimiento de la ley. 3.3. Medio Ambiente: Desarrollo sostenible, recursos, impacto ambiental.	
6	3	3. Responsabilidad Social. Dimensión externa. 3.1. Clientes y consumidores, proveedores y competidores. Veracidad publicitaria, derechos consumidores. 3.2. Sociedad. Demandas sociales, cumplimiento de la ley. 3.3. Medio Ambiente: Desarrollo sostenible, recursos, impacto ambiental.	
7	4	4. Ejercicio legal de la Profesión. 4.1 Incumbencias de la carrera de Ingeniería. 4.2 Colegio de Ingenieros. Matriculación.	
8	4	4. Ejercicio legal de la Profesión. 4.1 Incumbencias de la carrera de Ingeniería. 4.2 Colegio de Ingenieros. Matriculación.	

9	5	<p>5. Relaciones del trabajo.</p> <p>5.1. Definiciones y objetivos. Organización empresarial y sindical.</p> <p>5.2. Motivación: Teorías X e Y, Maslow y Herzberg.</p> <p>5.3. Empleo: Solicitud, CV, entrevista, proceso de selección.</p>	
10	5	<p>5. Relaciones del trabajo.</p> <p>5.1. Definiciones y objetivos. Organización empresarial y sindical.</p> <p>5.2. Motivación: Teorías X e Y, Maslow y Herzberg.</p> <p>5.3. Empleo: Solicitud, CV, entrevista, proceso de selección.</p>	
11	6	<p>6. Puesto de trabajo y compensaciones.</p> <p>6.1. El puesto: Descripción de tareas, competencias, perfiles, valuaciones.</p> <p>6.2. Compensaciones: Políticas y estructura de compensaciones, Remuneración, Productividad, Incentivos, Beneficios.</p>	
12	6	<p>6. Puesto de trabajo y compensaciones.</p> <p>6.1. El puesto: Descripción de tareas, competencias, perfiles, valuaciones.</p> <p>6.2. Compensaciones: Políticas y estructura de compensaciones, Remuneración, Productividad, Incentivos, Beneficios.</p>	
13	7	<p>7. Evaluación de Desempeño, capacitación y comunicación.</p> <p>7.1. Evaluación de desempeño: Objetivos, métodos.</p> <p>7.2. Capacitación: Necesidades, objetivos, desarrollo, formadores y tutores.</p> <p>7.3. Comunicación: Procedimientos, ascendente, descendente, formal e informal.</p>	
14	7	<p>7. Evaluación de Desempeño, capacitación y comunicación.</p> <p>7.1. Evaluación de desempeño: Objetivos, métodos.</p> <p>7.2. Capacitación: Necesidades, objetivos, desarrollo, formadores y tutores.</p> <p>7.3. Comunicación: Procedimientos, ascendente, descendente, formal e informal.</p>	
15	8	<p>8. Liderazgo y Negociación.</p> <p>8.1. Liderazgo: Autoridad, Estilos, Supervisión, Trabajo en equipo.</p> <p>8.2. Negociación: Conceptos, conflicto, modelos.</p>	

EXACT 9 NERIA Y...

0 MAR 21

LIDERAZGO

16	8	8. Liderazgo y Negociación. 8.1. Liderazgo: Autoridad, Estilos, Supervisión, Trabajo en equipo. 8.2. Negociación: Conceptos, conflicto, modelos.
----	---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DUPLICADO



FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS,  
INGENIERIA Y AGRIMENSURA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

"2015-Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"



Expediente N° 59182 S/R 003.-

Rosario, 1° de abril de 2015.-

VISTO que Secretaría Académica eleva para su aprobación el programa del seminario del Departamento de Formación Integral, FI6 "Responsabilidad Social y Factor Humano", vigente a partir del año 2016, correspondiente al Plan de Estudios de la carrera de Ingeniería Electrónica aprobado por Resolución C.S. N° 372/14; al Plan de Estudios de la carrera de Ingeniería Eléctrica aprobado por Resolución C.S. N° 371/14; y al Plan de Estudios de la carrera de Ingeniería Mecánica aprobado por Resolución C.S. N° 375/14.-

CONSIDERANDO:

Que el mismo responde a los lineamientos establecidos en la Resolución N° 869/14 – C.D. (Formulario de Programas de asignaturas de las distintas carreras que se cursan en esta Facultad).-

Que el tema fue tratado y aprobado en la reunión del Consejo Directivo del día de la fecha.-

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS EXACTAS, INGENIERIA Y AGRIMENSURA  
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: Aprobar el programa del seminario FI6 "Responsabilidad Social y Factor Humano", vigente a partir del año 2016, correspondiente al Plan de Estudios de la carrera de Ingeniería Electrónica aprobado por Resolución C.S. N° 372/14; al Plan de Estudios de la carrera de Ingeniería Eléctrica aprobado por Resolución C.S. N° 371/14 y al Plan de Estudios de la carrera de Ingeniería Mecánica aprobado por Resolución C.S. N° 375/14, cuyas fotocopias autenticadas forman parte de la presente resolución.-

ARTICULO 2°: Regístrese, comuníquese, sáquese copia, tome nota Dirección General de Administración a sus efectos, pase a conocimiento de Secretaría Académica, del Departamento Registro de Alumnos, del Departamento de Formación Integral y de las Escuelas de Ingeniería Electrónica, de Ingeniería Eléctrica y de Ingeniería Mecánica, cumplido, agréguese a sus antecedentes.-

RESOLUCION N° 220/15 - C. D.-

CD
JH
JH
JH

PATRICIA NILDA PINACCA  
Directora Gral. de Administración  
F.C.E.I.A.

Ing. OSCAR E. PEIRE  
Decano - FCEIA

SUSANA B. MIGLIORANZA  
Directora Operativa  
Consejo Directivo - F.C.E.I.A.